



COMMISSIONS EN PÉRIL !

Alerte : Affiliés et Affiliés

La menace cachée dont personne ne vous parle...

De Peter Kinahan

En association avec Alexandra Lemonnier

Cet ebook vous est offert gracieusement par

Anne-Catherine Guervel

Droits de Diffusion GRATUITS et Illimités

Vous pouvez distribuer librement des exemplaires gratuits de cet ouvrage sur votre site Internet, par courriel, l'offrir à vos amis, à vos collègues, le donner en cadeau à vos visiteurs sur votre site Web, etc. Si vous préférez l'offrir uniquement sous forme de prime gratuite, par exemple avec un achat effectué sur votre site Web ou sinon, aux personnes qui s'abonnent à votre lettre d'information (newsletter), c'est libre à vous.

Attention : vous devez cependant distribuer la totalité de cet ouvrage, sans l'altérer ou le modifier sans une permission de l'auteur. Vous ne pouvez pas le diffuser partiellement, ni sous format imprimé, ni le distribuer de manière jugée illégale ou immorale.

Une option de personnalisation gratuite vous est offerte à la fin de cet ebook.



Bonjour, ici Peter Kinahan,

autant vous le dire tout de suite, ce que vous allez découvrir dans cet ebook risque de vous faire un choc... Enfin pour ma part, ça m'a laissé sans voix !

Je vous raconte...

Une bonne amie à moi et collègue en affaires du nom de Alexandra Lemonnier m'a tout récemment envoyé un petit article en anglais qu'elle venait tout juste de découvrir par hasard sur le Web.

L'essentiel du message de l'auteur se résume en une seule phrase - que j'ai d'ailleurs tirée de son article pour ensuite vous la traduire ici :

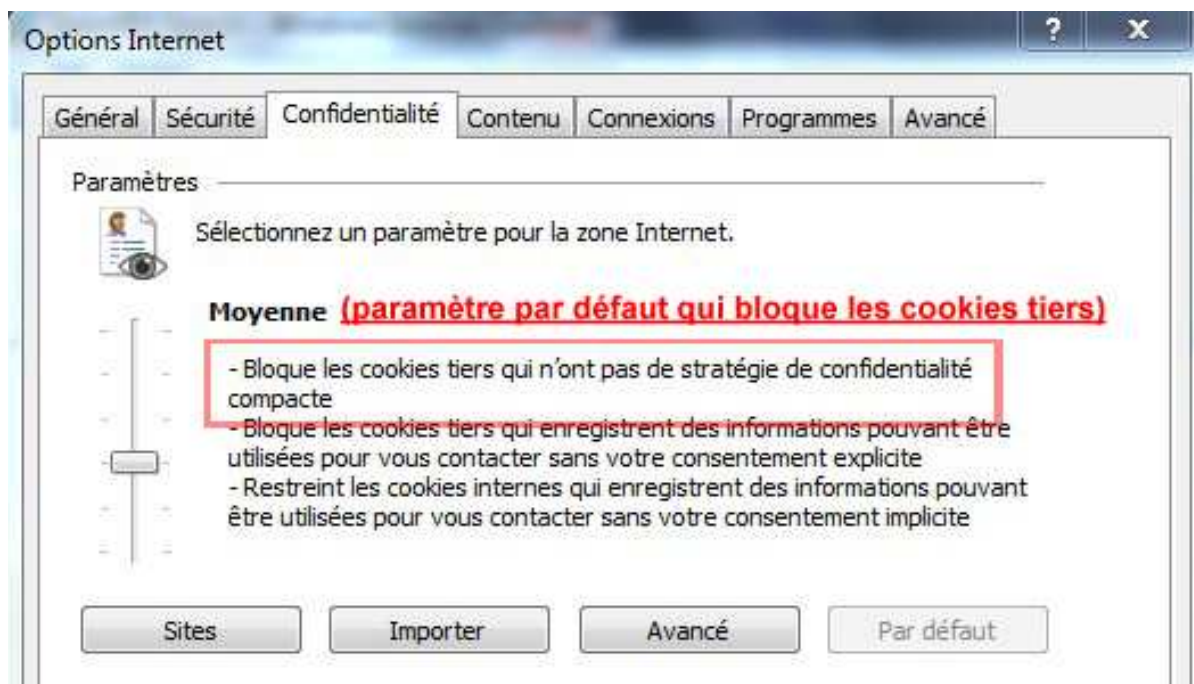
« C'est avec l'arrivée de Internet Explorer 8 que sont apparues des normes P3P plus strictes, rendant impossible le dépôt depuis un lien cloaké d'un cookie d'affilié sur le système d'un internaute qui utilise IE8. »

Et si je ne vous donne pas le nom de l'auteur de cet article ici c'est que ce n'est pas la peine à mon avis car son article est à vrai dire incomplet...

Car nous avons bien sûr immédiatement fouillé tout ça plus loin Alexandra Lemonnier et moi (voire beaucoup plus loin !) parce que, à titre de marketers sur Internet, nous n'avons pas du tout le choix de rapidement vérifier si oui ou non cette nouvelle pourrait s'avérer fondée !

J'ai passé quelques jours à faire des recherches vraiment intensives sur le Web à ce sujet, temps durant lequel Alexandra effectuait de son côté des dizaines et des dizaines de tests, et c'est bien ainsi que nous sommes venus à la ferme conclusion que :

Par défaut, les versions 6, 7 et 8 de Internet Explorer **bloquent tous** les « cookies tiers » qui n'ont pas de « stratégie de confidentialité compacte ».



Capture d'écran de la fenêtre des Options Internet dans IE

Bon, je vous donnerai plus loin des détails précis de ce que ça signifie au juste mais en bref, il s'agit d'un problème d'une réelle envergure qui met sérieusement en péril une part importante des commissions d'affiliation de plusieurs dizaines de milliers de personnes !

En somme :

- Si vous œuvrez à titre d'affilié, il est possible que vous gaspilliez beaucoup de votre temps et perdiez de plus beaucoup d'argent.

- Si vous œuvrez plutôt à titre de marchand/affilieur, il est important que vous découvriez les détails de ce problème au plus vite !

Avant d'aller plus loin toutefois, laissez-moi poser quelques bases pour que vous compreniez bien la suite.

Et pardonnez-moi si certaines notions vous sont peut-être déjà familières mais il est important que tout le monde puisse avoir accès à ces informations de la manière la plus claire qui soit.

Un mot sur l'affiliation...

Il existe de nombreuses solutions pour se faire des revenus sur le Web ou pour monétiser son site, son blog ou même ses comptes Facebook et Twitter, et l'une des plus courantes est certainement l'affiliation.

Qu'est-ce que l'affiliation ?

« Un programme d'affiliation est un ensemble de relations contractuelles entre un site à vocation commerciale initiateur du programme, qui est le plus souvent un site marchand ; et un ensemble de sites partenaires de natures diverses qui jouent un rôle d'apporteurs de trafic et d'affaires. Le site initiateur du programme est dénommé "l'affilieur", et les sites partenaires adhérant au programme les "affiliés". Dans le cadre de ce contrat, les sites partenaires, ou affiliés, affichent des éléments visuels ou des liens texte qui pointent vers le site affilié et lui créent donc une notoriété et du trafic. En contrepartie, le site marchand reverse une commission sur les ventes réalisées grâce à ces liens ou un montant fixe par visiteurs ou contacts commerciaux générés. »

Source: http://www.futura-sciences.com/fr/definition/t/internet-2/d/affiliation_1654/.

Le principe est donc simple puisqu'il suffit de diriger des visiteurs vers un site de manière à percevoir des commissions sur les ventes qui seraient réalisées.

Mais il a résulté de cette simplicité une compétition accrue et massive, à savoir que de plus en plus de gens s'engagent maintenant dans la voie de l'affiliation.

En somme, ce sont des milliers d'affiliés qui font donc maintenant la promotion des **mêmes** programmes d'affiliation... en courant après les **mêmes** clients susceptibles d'acheter les **mêmes** produits.

La majorité des affiliés vont cloaker (masquer) leurs liens d'affiliés

C'est un fait bien connu qu'il existe de nombreuses raisons et circonstances qui incitent la majorité des affiliés à vouloir cloaker leurs liens. En voici d'ailleurs brièvement quelques unes...

1. Protéger vos commissions contre le piratage de vos liens par certains affiliés concurrents qui, lorsqu'ils voient un produit qu'ils veulent acheter *via* votre propre lien d'affilié, vont plutôt copier votre lien, le coller dans la barre d'adresses de leur navigateur Internet et ensuite substituer votre identifiant d'affilié par le leur. Ils volent ainsi la commission qui vous était destinée !

2. Un problème de crédibilité... Voyant un lien d'affilié, bien des gens vont catégoriquement écarter le message de recommandation, même lorsqu'il s'agit d'une recommandation toute bienveillante, de par le simple fait qu'il leur saute aux yeux que l'on tente de leur vendre quelque chose.

3. Une autre importante source de pertes de commissions est le « tronquage » de liens. Ce n'est en effet plus un secret que bien des gens n'aiment pas cliquer sur un lien d'affilié, voire qu'ils rechignent à l'idée que leur « clic » puisse apporter une commission à quelqu'un qu'ils ne connaissent pas. Ces mêmes internautes auront donc tendance à supprimer l'extension du lien qui définit votre identifiant d'affilié pour ensuite aller directement à la source du site dont vous faites la promotion. Une fois de plus en somme, tous vos efforts de promotion n'auront servi à rien !

Il va sans dire que tout ça peut s'avérer décourageant, d'autant plus si vous dépensez de l'argent sur l'achat de publicité dans le but d'inciter des gens à cliquer sur vos liens d'affilié ! Malheureusement, ceci survient quasiment à chaque fois que l'on fait la promotion d'un lien non protégé c'est-à-dire non cloaké. Et en fin de compte, il n'y a pas moyen de mesurer quelles sont vos pertes avec précision ou certitude.

Voilà qui en somme explique donc pourquoi le cloaking des liens d'affiliation est chose très courante. Et ce n'est pas du tout près de changer ou en d'autres mots, ce n'est pas pour demain que les affiliés vont cesser de vouloir cloaker leurs liens.

Bon ceci dit, j'admets bien que ma petite « thèse » ci-haut en matière de psychologie de l'internaute pourrait être, en certains points du moins, sujette à un long débat au sein de certains cercles, mais là n'est pas du tout le but de cet ebook...

Entrons maintenant dans le vif du sujet ...

Lancez simplement la vidéo ci-dessous en cliquant sur l'image (*son visionnement requiert une connexion internet*) :



Si vous rencontrez des difficultés à visionner cette vidéo, [cliquez ICI](#).

Pour voir les statistiques les plus récentes concernant le nombre d'utilisateurs de Internet Explorer par exemple en France ou de par le monde entier, cliquez [ICI](#).

Faut-il blâmer les marchands ?

Avant la publication de l'ebook que vous avez présentement devant les yeux, jamais personne sur le Web francophone n'avait mentionné ce « vice caché » d'Internet Explorer en matière d'affiliation (du moins pas à ma connaissance et ce disant, j'ai passé je ne sais plus combien d'heures à fouiller Google.fr à la recherche de ne serait-ce qu'un mot à ce sujet).

Cela signifie qu'à l'heure où je rédige ce texte et que je tourne cette vidéo (mi-juin 2010), il va sans dire que la **très grande majorité** des affiliés francophones n'est pas du tout au courant du problème **mais de plus...**

Je suis d'avis que la bien grande majorité des marchands francophones n'en a encore jamais entendu parler non plus !

C'est que depuis des années, je reçois chaque jour des douzaines de lettres d'information de marketers anglo-saxons et pourtant, je n'ai eu vent de tout ça que vraiment très récemment. Pourtant, dès lors que j'ai commencé à faire des recherches à ce sujet sur le Web anglo-saxon, j'ai été très surpris de voir que ce problème est très bien connu depuis longtemps et très largement commenté ! À vrai dire, les sources d'information à ce sujet sont innombrables et il nous a fallu des jours et des jours pour bien comprendre de quoi il retournait !

En somme, du moins d'ici à ce que tout le monde ait bien eu le temps de se passer le mot de par le Web francophone au sujet du problème des cookies d'affiliation sous IE, je crois bien inutile de blâmer un marchand sur le Web francophone de ne pas avoir été au courant de tout ça plus tôt.

Insistons bien sur ce point : les concepteurs de scripts d'affiliation et/ou de plateformes d'affiliation font de leur mieux pour mettre en place des systèmes fiables autant pour eux que pour leurs futurs affiliés, il n'y a aucun doute à ce sujet.

Il n'en reste pas moins que le Web est un environnement d'une complexité technique infinie à l'intérieur duquel il est impossible de maîtriser toutes les interactions pouvant survenir entre tous les systèmes existants, même avec la meilleure volonté du monde !

Face aux risques liés à la sécurité des internautes, il n'y a pas lieu non plus de blâmer Internet Explorer qui a mis en place des filtres puissants en matière de politique de confidentialité, sauf que, malheureusement, ces dispositions viennent contrarier les efforts de nombreux entrepreneurs sur Internet, qu'ils soient marchands/affiliés ou affiliés.

C'est ce constat que nous faisons ici et il nous a semblé extrêmement important de diffuser cette information le plus largement possible de manière à prévenir toutes celles et tous ceux qui travaillent avec l'affiliation des risques de pertes de commissions auxquels ils sont exposés sans le savoir.

Alors certes, Internet Explorer bloque tous les cookies « tiers » qui n'ont pas de « politique de confidentialité compacte » mais plus encore, il bloque systématiquement les cookies d'identification des affiliés lorsqu'ils proviennent de liens cloakés avec un cloaker qui crée des « frames ».

Que faire si vous êtes marchand/affilieur ?

Si vous utilisez pour votre programme un **script d'affiliation** du genre de « Post Affiliate Pro » par exemple, il faut savoir que nous avons testé des liens d'affiliés cloakés sur un nombre de sites de marchands francophones qui utilisent ce genre de script et en effet, IE a dans chaque cas bloqué le dépôt des cookies.

Il vous faut donc évidemment dans un premier temps vous assurer d'avoir une politique de confidentialité P3P sur votre site si vous voulez faire de votre mieux pour que les cookies de vos affiliés soient bien déposés. Si vous n'en avez pas, nous vous fournissons sur le Web quelques [liens vers des informations pertinentes](#) qui pourraient bien vous venir en aide à ce sujet.

Je serais d'avis qu'il faudrait également passer le mot à TOUS vos affiliés et ça, en grande urgence !

Vous pouvez d'ailleurs pour ce faire si vous le voulez simplement leur donner à chacun un exemplaire du présent ebook (vous trouverez les détails à ce sujet sur la toute dernière page ici). Ce faisant vous économiserez sans aucun doute un temps fou en matière de rédaction d'explications à donner et ensuite d'emails à répondre !

En effet, il m'a fallu plusieurs semaines pour faire des recherches sur le sujet qui nous occupe ici et pour digérer les informations parfois très techniques que je vous restitue dans cet ebook de manière très synthétique !

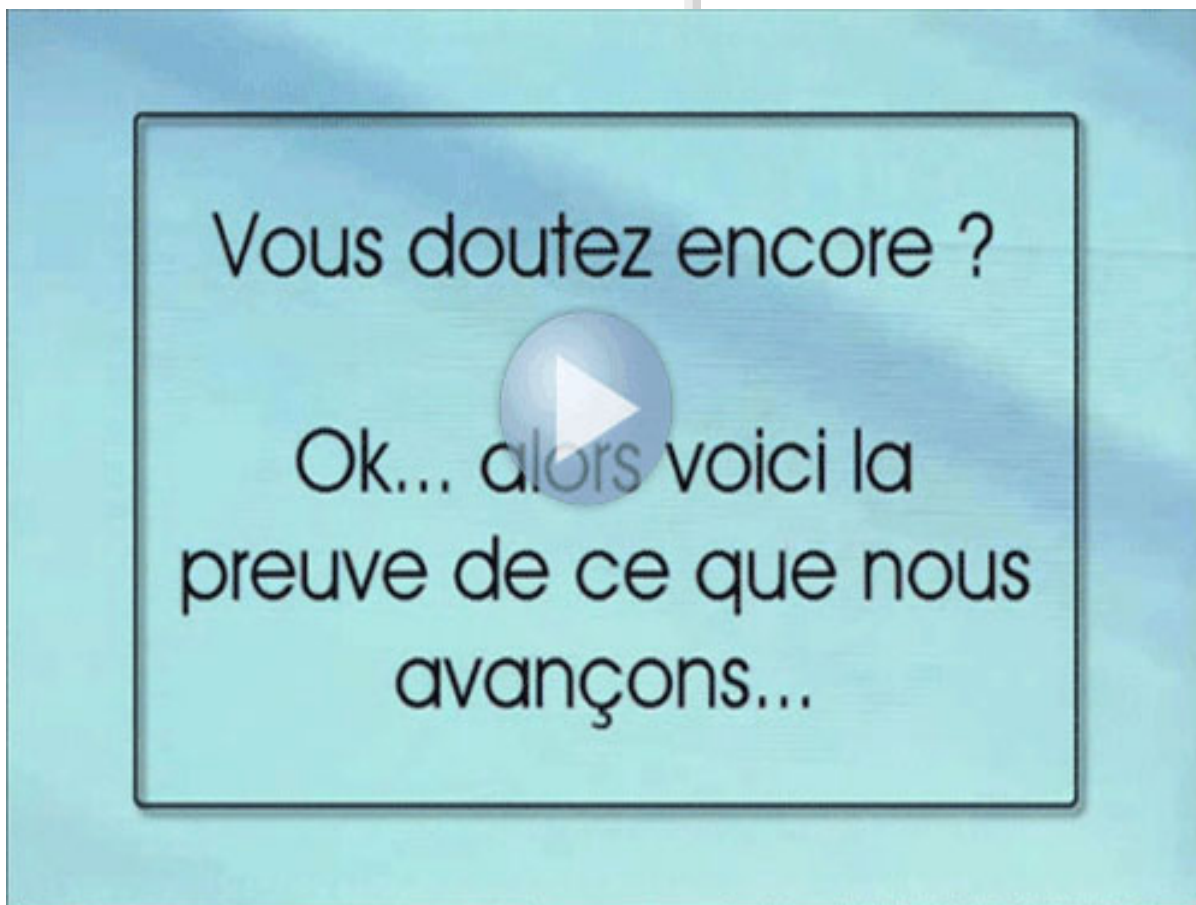
En passant, si pour la gestion de votre programme d'affiliation vous utilisez une **régie d'affiliation** (ou plateforme d'affiliation), il vous est inutile dans ce cas de songer à créer pour votre propre site une politique de confidentialité P3P car ça ne changerait rien. Car c'est bien la **régie d'affiliation** avec laquelle vous faites affaire qui dépose les cookies de vos affiliés, jamais vous.

Pourquoi est-il si urgent de passer le mot à tous vos affiliés ?

Bien sûr pas pour les affoler inutilement mais bien pour les prévenir de ce problème dans le cas où ils utiliseraient un cloaker pour leurs liens d'affiliés. Tel que nous l'avons vu plus tôt ici, il est bien possible qu'un nombre important d'entre eux perde plus de 50% des commissions qui leur sont dues en recommandant votre produit ou service !

Cette raison de vite passer le mot suffit déjà largement.

Voici quelques éléments de preuve... (lancez la vidéo ci-dessous)



Si vous rencontrez des difficultés à visionner cette vidéo, [cliquez ICI](#).

Vous pourriez toutefois également vouloir songer au fait que si vous vendez quoi que ce soit sur Internet (voire par exemple des produits téléchargeables ou que vous avez un site privé pour membres payants, etc.), le succès de votre programme d'affiliation est crucial en matière de réussite de votre business (à moins bien sûr que vous dépendiez uniquement d'achat de publicités).

Ceci dit, les affiliés sont comme des abeilles... Si votre jardin ne leur rapporte pas, ils iront bien vite butiner ailleurs.

Toutefois, pour ceux qui utilisent plutôt le [Script 7 Euros](#), nous avons une bonne nouvelle ici....

Songeant à utiliser ce script nous-mêmes, Alexandra et moi, nous avons bien sûr fait plusieurs tests en cloakant des liens d'affiliation que génère

le script et à notre grande surprise, IE a accepté les cookies de ces liens à chaque fois - sans qu'aucune politique P3P ne soit nécessaire !!!

Nous avons testé encore et encore, de toutes les façons possibles mais voilà, ça a tout de même fonctionné pour nous à tous les coups ! Pourquoi ? Sincèrement, nous n'en avons aucune espèce d'idée. La seule manière de le savoir serait probablement d'envoyer le script à Microsoft et d'ensuite interviewer un de leurs agents qui pourrait nous expliquer ce phénomène. Mais ce sera pour une autre fois, car il est beaucoup plus urgent de terminer et de donner cet ebook gratuit ici que de trouver réponse à cette seule question.

Que faire si vous êtes affilié ?

Si vous souhaitez masquer vos liens, plusieurs solutions s'offrent à vous.

1. Les réducteurs d'URL de type TinyURL.

Les réducteurs de liens existent depuis de nombreuses années. Le but à l'origine était d'éviter que des URLs trop longues se retrouvent tronquées à l'intérieur d'un email et risquent ainsi d'être inopérantes.

Avec l'apparition de sites comme Twitter, de très nombreux services de réduction d'URL ont fait surface et beaucoup de marketers inexpérimentés pensèrent alors avoir trouvé la solution idéale pour leurs besoins de cloaking.

Malheureusement, les URLs réduites ne constituent pas la meilleure des solutions, elles comportent même plusieurs inconvénients. En effet, une URL réduite masque l'adresse originale, un visiteur potentiel ne peut donc pas savoir où il va être dirigé, cela peut aussi bien être vers un site à caractère douteux ou vers un site malveillant voire dangereux. En vérité, les URLs réduites sont devenues avec le temps un bon moyen de faire du spam de manière déguisée. Le site TinyURL, entre autres, a d'ailleurs été victime de ce genre de pratiques.

Il en a résulté que certains sites tels que MySpace, Yahoo! et d'autres ont bloqué l'utilisation de liens réduits à partir de TinyURL au sein de leurs services. Pour cette même raison d'ailleurs, plusieurs sites de réduction de liens se sont retrouvés blacklistés par des fournisseurs de services d'email. Cela signifie que les messages contenant des liens qui ont été réduits par des services blacklistés peuvent très bien être automatiquement envoyés dans la boîte à spam.

Encore un point auquel il est bon de réfléchir : les services de réduction d'URL actuellement accessibles le seront-ils toujours ? Qu'advient-il

de vos liens réduits si le service que vous avez utilisé ferme ses portes ? Pensez-y car cela signifie que tous les liens que vous aurez diffusés sur vos sites, sur vos blogs, dans vos ebooks ou ailleurs seront alors définitivement inactifs !

Et bien qu'il existe plusieurs scripts gratuits et payants qui vous permettent d'installer votre propre service de réduction de liens, dans l'état actuel des choses, les URLs réduites n'offrent plus aujourd'hui assez de garanties de sécurité et de confiance, c'est pourquoi de plus en plus d'internautes préfèrent ne pas cliquer sur ce genre de liens.

En outre, il est devenu aujourd'hui trop évident qu'un lien réduit masque en fait le plus souvent un lien d'affiliation et cela n'engage pas les internautes à cliquer dessus. Cela peut même être contre-productif, autant afficher votre lien d'affilié original !

En somme, même si à première vue la réduction de liens semble être une bonne solution de cloaking, les inconvénients de cette méthode sont trop nombreux à notre avis pour qu'elle soit vraiment profitable à long terme.

2. La redirection qui consiste, à partir de votre nom de domaine, à rediriger vos visiteurs vers votre lien d'affiliation. Il existe de multiples solutions très faciles à trouver en faisant une petite recherche, nous n'allons pas ici décliner tous les codes possibles que vous pouvez utiliser dans ce but.

L'inconvénient majeur de cette technique c'est que même si votre lien masqué peut dans un premier temps faire illusion et donner confiance à vos visiteurs, c'est tout de même votre lien d'affilié qui va s'afficher dans la barre d'adresse du navigateur. En somme il s'agit d'une demi solution basique pas vraiment satisfaisante même si les cookies de vos liens d'affilié sont déposés.

3. Le cloaking qui permet de masquer totalement votre lien d'affiliation : le lien créé à partir de votre nom de domaine sera celui qui s'affichera dans la barre d'adresse du navigateur, c'est le grand avantage de ce système.

Son inconvénient, vous l'aurez compris, c'est que le cloaking est basé sur la création de Iframes et ce sont justement ces Iframes qui mènent Internet Explorer à prendre les cookies du lien cloaké pour des cookies

« tiers » susceptibles de constituer une menace pour la sécurité des internautes. À tous les coups, ces cookies seront bloqués.

Au cours de ses tests, Alexandra a pu vérifier que des systèmes de cloaking pourtant très élaborés (et très couramment utilisés sur le Web anglo-saxon) tels que Phantom Link Cloaker par exemple (qui n'effectue en fait qu'une simple redirection mais avec la possibilité de déposer le cookie d'un deuxième lien d'affiliation, donc un cookie « tiers ») étaient vraiment catastrophiques et devaient être bannis sans état d'âme !

Alors quelle solution choisir ?

En vérité, chacune des solutions évoquées plus haut a ses défauts. Dans l'idéal, il faudrait pouvoir adapter ses liens d'affiliation en fonction des navigateurs utilisés par les internautes, c'est bien sûr totalement impossible à faire !

À moins que ce soit un système automatisé qui s'en charge ?

Durant toutes les recherches intensives que nous avons effectuées Alexandra et moi pour cet ebook (car il nous fallait bien sûr vite passer le mot à ce sujet !), nous avons à notre grande surprise découvert que nous disposions déjà sans le savoir d'un logiciel/cloaker conçu justement pour contourner ce bien sérieux problème de IE en adaptant les liens cloakés au navigateur dans lequel ils sont ouverts.

Ce logiciel, que nous n'avions pas repéré plus tôt car nous n'étions pas encore alertés sur ce problème de IE, s'appelle [Ultra Maxed](#), il appartient à une série de logiciels dont nous sommes distributeurs.

Nous l'avons donc immédiatement mis à l'épreuve Alexandra et moi, vraiment sans faire de quartier, en effectuant toute une batterie de tests pour voir si nous arriverions à éventuellement le prendre en défaut. Ces tests se sont révélés concluants à 100%, c'est-à-dire que nos liens cloakés déposaient leur cookie d'affilié dans IE à tous les coups.

Il va de soi que, en ce qui nous concerne, nous n'utiliserons plus dorénavant aucun autre système de cloaking. Nous avons maintenant la preuve et la garantie que nos cookies d'affilié ont les toutes meilleures chances d'être enfin correctement déposés dans IE, le reste n'est plus qu'un mauvais souvenir !

En conclusion nous dirons ceci :

Il n'est pas question pour nous ici de prendre position sur la question : « faut-il ou non cloaker ses liens d'affilié ? » car les deux positions se défendent tout à fait et ce choix vous appartient.

Mais, au vu des constats assez effrayants que nous avons pu faire, si vous cloakez vos liens, quel que soit le système de cloaking que vous allez utiliser, assurez-vous de TOUJOURS tester vos liens au minimum dans Firefox ET dans Internet Explorer avant de les diffuser pour vérifier que vos cookies d'affilié sont bien acceptés (au besoin, revoyez la deuxième vidéo plus haut pour savoir comment faire et si vous avez des navigateurs d'une autre version qui peuvent éventuellement présenter des petites différences, faites une recherche sur Google pour savoir comment faire).

Il y a bien sûr les problèmes que nous avons soulevés dans cet ebook concernant le cloaking mais aussi la possibilité que le suivi de vos liens d'affilié par certains scripts et/ou plateformes d'affiliation puisse ne pas s'effectuer correctement, pour toutes sortes de raisons techniques notamment que personne n'arrive vraiment à expliquer. Là aussi, nous avons fait des recherches et il y a là une vaste zone d'incertitude sur laquelle personne n'a aucun contrôle.

Prenez le temps de faire ces tests, moyennant quoi vos efforts de promotion devraient se révéler plus payants à terme. En tous cas, en effectuant ces vérifications et en utilisant de bons outils, vous limiterez grandement les risques de pertes. Vous méritez d'être récompensés pour vos efforts de promotion, la commission sur une vente réalisée avec votre lien doit vous revenir. Alors maintenant que vous savez... faites ce qu'il faut !

Actualisation :

Il se dit parfois que lorsqu'une idée émerge quelque part dans le monde, cette même idée émerge ailleurs au même moment.

De fait, alors que nous étions en train de travailler sur le sujet de cet ebook, Alexandra et moi, nous ne savions pas que quelqu'un d'autre était en train d'élaborer un script du même type qu'[**Ultra Maxed**](#)...

Quelle n'a pas été notre surprise en effet lorsque nous avons été récemment contactés par Jean-Louis Duzès (marketer réputé et créateur de scripts d'excellente qualité, et dont nous respectons le travail), à

peine trois semaines après que nous ayons lancé cet ebook... il venait nous apprendre qu'il était sur le point de lancer lui aussi un script en tous points comparable à celui que nous utilisons !

Le fait qu'il travaille lui-même sur un script de cette sorte n'a bien sûr fait que conforter l'idée que nous développons à travers cet ebook : face au risque réel que des commissions d'affiliation ne reviennent pas aux affiliés, il faut des outils de cloaking capables de contourner le problème que pose Internet Explorer.

C'est donc un problème qui a été identifié par plusieurs programmeurs et pour lequel ils cherchent des solutions, nous ne pouvons que nous en réjouir.

Puisque les préoccupations de Jean-Louis Duzès rejoignent les nôtres en matière de cloaking et de sécurité des liens d'affiliation, nous ne pouvons faire moins que d'actualiser cet ebook pour parler de son nouveau script de cloaking et de tracking, [***Easy Maxi Cloaker***](#), qui a l'avantage d'être tout en français et que nous vous invitons à découvrir dès maintenant.

Nous vous souhaitons le meilleur succès possible !



Peter Kinahan

Auteur, éditeur et expert-conseil
en auto-édition numérique.

Alexandra Lemonnier

Alexandra Lemonnier

Web entrepreneur, rédactrice,
médiatrice culturelle.



***Affiliés, Webmasters, entrepreneurs sur Internet, facilitez-vous la vie
avec de bons outils pour vos activités en ligne !***





[Web Profit Doubler](#)

Un visiteur qui quitte votre site sans avoir rien acheté, c'est peut-être un client perdu à jamais ! Mais si vous lui faites une deuxième offre, c'est une chance supplémentaire pour obtenir une inscription sur votre liste ou concrétiser une vente. Web Profit Doubler crée cette opportunité pour vous en quelques secondes.

Livré avec tutoriel vidéo en français.



[Magic Banner Bot](#)

Magic Banner Bot est une application qui vous permet d'afficher vos bannières, vos images promotionnelles sur vraiment n'importe quelle page du Web. Un bon moyen de faire connaître vos activités en toute discrétion sur les forums et les réseaux sociaux.

Livré avec tutoriel vidéo en français.



[Affili-O-Matic](#)

Affili-O-Matic, c'est un peu la Rolls du script de vente en ligne avec un système d'affiliation automatique. Non seulement Affili-O-Matic vous permet de créer très facilement vos processus de vente directe ou en deux temps et de livraison automatique de vos produits digitaux grâce à une interface d'administration très évoluée, mais aussi de vendre des produits physiques (livrables) mono et multi-produits (avec ou sans panier) ou des services, de plus il autorise également vos clients à devenir vos distributeurs totalement indépendants et à recevoir directement leurs commissions sur leur compte Paypal.

Produit tout en français.

Pour vite connaître tous les détails concernant l'option de PERSONNALISATION GRATUITE de cet ebook, [cliquez ICI](#) !

Vous découvrirez aussi comment nous avons fait pour insérer des vidéos à l'intérieur de cet ebook...