

Le Marketing Par **ARTICLES**

Puissance Redoutable

MAINTENANT

À Votre Disposition !

Licence

L'auteur s'est efforcé d'être aussi précis et complet que possible lors de la création de cet ouvrage, malgré ceci, il ne peut en aucun cas garantir ou représenter l'exactitude de son contenu dû à l'évolution et à la mutation rapide et constante d'Internet.

Bien que tout ait été fait afin de vérifier ces informations, l'auteur n'assume aucune responsabilité concernant des erreurs, des omissions, d'une interprétation ou d'une compréhension contraire du sujet développé. Toutes formes d'offenses éventuellement ressenties par des personnes, peuples ou organisations seraient purement involontaires.

Dans les livres pratiques de Conseil, comme dans toute autre chose, il n'est fait aucune garantie de revenu. Les lecteurs sont avertis et doivent faire appel à leur propre jugement à propos de leurs propres capacités à agir en conséquence.

Ce livre n'est pas destiné à l'utilisation en tant que source légale en droits des affaires, de comptabilité ou de conseil financiers. Les lecteurs sont invités à faire appel à des services professionnels compétents en matière de législation, droit des affaires, comptabilité ou dans le conseil financier.

Copyright

Ce livre est protégé par copyright. Vous ne pouvez en aucun cas le modifier, le copier ou vous en inspirer. Toute reproduction même partielle est interdite.

Copyright Dépôt N° 00043618.

Vous pouvez diffuser ce rapport librement et GRATUITEMENT, à condition de ne pas le modifier ni de l'altérer.

Vous n'avez aucun droit de revente de ce rapport ! Si vous souhaitez utiliser ce rapport à des fins mercantiles, vous pouvez le faire en devenant **membre** du [Cercle des Droits de Label Privé](#) ou des [Articles-Libres](#).

[Pour toute question, vous pouvez me contacter à cette adresse :](mailto:didier@articles-libres.com)
didier@articles-libres.com



Amicalement,
Didier Brockly
Éditeur Internet et Infopreneur
Initiateur du [Cercle des Droits de Label Privé](#)

Vous pouvez imprimer cet ebook si cela vous en facilite la lecture, mais pensez aussi à la nature et à notre environnement.

Le Marketing par l'Article expliqué

Nous sommes tous à la recherche de trafic. De préférence, de trafic ciblé afin d'obtenir des prospects et des abonnés intéressés parce que nous avons à leur proposer.

Alors, il existe une méthode, encore peu utilisée en France, de surcroît, cette méthode est gratuite et vous propose un avantage, non des moindres, car elle peut booster et renforcer votre site et vous permettre de doubler voire même tripler vos revenus.

Cette méthode, c'est le **MARKETING PAR L'ARTICLE** et elle est certainement l'une des méthodes les plus faciles pour promouvoir votre site Web afin de générer du trafic et d'augmenter vos revenus.

Comment ça marche?

Vous disposez depuis peu de deux solutions.

La première vous demandera un peu plus de travail que celle que je vous exposerai ensuite.

Créer Vos Articles

Écrivez des articles se référant au contenu de votre site Web ou à votre produit puis publiez-les sur des sites de « contenu libre ».

C'est facile à faire, cela prend peu de temps et permet d'augmenter le trafic, les ventes et donc vos revenus.

Utiliser les Articles Libres de Droits

C'est une méthode encore peu connue en France puisque ce service n'existait pas. En fait, vous achetez des articles déjà rédigés qu'il vous suffira de modifier et de personnaliser.

Certains pourraient avoir tendance à les utiliser tels quels, mais n'en faites rien, car les moteurs de recherche les comptabiliseront comme un contenu dupliqué et vos articles ne vous apporteront rien de plus qu'un article prit dans un annuaire classique d'articles.

Ces annuaires d'articles seront très utiles pour publier les vôtres, ou pour ajouter du contenu dans vos espaces Web, mais n'oubliez pas qu'ils ne sont pas modifiables et que vous ne pouvez en aucun cas les réutiliser à des fins personnelles.

Vous ferez donc la promotion de l'auteur et celle du site qui héberge l'Article...

Avouez qu'il y a mieux à faire en publiant vos propres articles ou ceux inspirés d'un fond d'édition existant.

Alors, où trouver des articles déjà écrits et modifiables à souhait ?

Comme ce service n'existait pas réellement, j'ai décidé de créer : <http://articles-libres.com> .

Ce site est tout nouveau, il vient à peine d'être mis en ligne, mais l'idée est simple : vous proposez du contenu de manière régulière.

Vous accéderez à une boutique contenant une quantité d'articles déjà rédigés dans le cadre du Cercle des Droits de Label Privé, mais vous pourrez, en plus, recevoir **30 articles exclusifs tous les mois**.

Ces articles sont partagés en 3 thèmes :

- **Développement personnel**
- **Santé et Bien-être**
- **Marketing Internet et Nouvelles Niches de Marchés**

Les articles livrés contiendront au minimum 350 mots.

Bien entendu, ces articles vous sont livrés avec une licence de droits de label privé qui, je vous le rappelle, vous invitera essentiellement à les personnaliser afin de les différencier et ne pas tomber sur le coup d'un contenu dupliqué.

Par contre, seules 200 personnes pourront partager cette ressource.

Comment un article peut-il augmenter le trafic et améliorer vos revenus?

Les annuaires et répertoires d'articles proposent en général l'insertion d'au moins un lien vers votre propre page web. Ce lien peut rarement être publié dans le corps de l'article, mais dans une boîte, ou plus exactement une section que l'on appelle « boîte ressource » ou « à propos de l'auteur ». C'est ici que vous devez

déployer vos compétences de rédacteur publicitaire afin d'inviter les lecteurs vers votre page ou la page du produit que vous souhaitez leur faire découvrir.

Les lecteurs, après avoir lu vos articles, pourront choisir de cliquer sur ce lien et vous obtiendrez ainsi une visite inattendue. Le fait de publier vos articles sur les sites de « contenu libre » les rend également disponibles à d'autres webmasters qui peuvent être intéressés par leur contenu en complément de celui déjà présent sur leur site internet.

S'ils le font, comme ils n'ont pas le droit de modifier votre article, celui-ci inclura un lien direct vers votre site. De ce fait, quiconque lira vos articles sur ce site pourra accéder à votre page sans que vous l'ayez directement invité.

Comme la liste de vos articles publiés se développe de plus en plus, ils sont de plus en plus accessibles depuis différents espaces web, et le nombre total de liens vers votre site augmente lui aussi.

La plupart des moteurs de recherche attachent une grande attention au nombre de liens « entrant » ou « pointant » vers un site afin de pouvoir évaluer son importance et sa popularité.

Ces liens sont des liens à sens unique. Ils sont dirigés vers l'adresse de votre site ou d'une page en particulier. Il n'y a pas d'échange de liens (*qui ne sont plus considérés par les moteurs de recherches*) et chaque article publié donnera une forte popularité à votre site.

Plus un site a de liens « entrants », plus les moteurs de recherche vont lui attacher de l'importance et mieux il sera positionné dans les résultats de recherche.

La popularité est définie par le nombre de visiteurs et le nombre de liens externes dirigés vers votre site. Vous reconnaîtrez que l'utilisation des articles remplira doublement sa fonction :

ARTICLES = PLUS DE LIENS = PLUS DE TRAFIC = PLUS DE VENTES

Si votre site fait la promotion d'un produit ou un service, les liens placés dans vos articles vous apporteront plus de clients potentiels. Même si les visiteurs ne font que passer, qui sait si demain ils n'auront pas besoin de votre offre ?

Il y a toujours ceux qui savent clairement ce qu'ils veulent, mais ne savent pas se décider face à la multitude de choix qu'offre Internet. Il se peut alors que par chance, ils tombent sur un de vos articles, soient intéressés par son contenu, aillent sur votre site et soient séduits par vos promotions.

Voyez-vous comme c'est facile ?

Les moteurs de recherche ne se contentent pas de référencer les sites web, ils référencent aussi les articles publiés. Ils référencent même les articles écrits sur le sujet de votre site web. Donc, dès qu'une personne lance une recherche sur ce même sujet, votre site

web et même vos articles peuvent apparaître sur les pages de résultats.

Et ceci, sans aucun effort de votre part pour les diriger vers votre site. **Juste grâce aux articles publiés et aux moteurs de recherche.**

Il n'est pas étonnant alors que la plupart des webmasters rafraichissent leurs vieux articles et prennent le temps d'en publier des nouveaux, plutôt que de faire de nouvelles promotions ou d'autres campagnes publicitaires couteuses.

Faire connaître leur site est plus facile s'ils ont des articles permettant d'augmenter le nombre de liens et le trafic qui les rend plus accessibles à ceux qui font des recherches sur internet.

Étant donné que de nos jours les gens font de plus en plus leurs achats sur Internet, avoir votre site bien positionné sur les moteurs de recherche, grâce à vos articles, est une bonne manière de vous faire connaître, vous et votre activité.

L'avantage avec vos articles, c'est que vous pouvez les rédiger sur les sujets qui intéressent le plus les gens. Cela peut être réalisé dans l'humeur la plus légère, tout en restant professionnel, mais avec une pointe d'argumentaire commercial en plus.

Réfléchissez-y, prenez seulement quelques minutes de votre temps pour écrire un article et publiez-le sur des sites de contenu libre. De plus, vos articles seront diffusés en un rien de temps sur de nombreux sites, bien plus que vous ne pouvez l'imaginer. Avant

même de réaliser ce qu'il s'est passé, vous aurez plus de visiteurs que jamais.

Si vous pensez perdre votre temps en écrivant ces articles, pensez plutôt au moment où vous les verrez largement publiés sur Internet. Sans mentionner l'attention soudaine et l'intérêt que les gens pourront avoir pour votre site et vos produits ou services.

Essayez d'écrire quelques articles et vous serez assuré de l'augmentation soudaine du trafic sur votre site, de la popularité de votre lien et de l'intérêt. Avant même de le réaliser, vous aurez doublé, voire triplé, vos revenus.

Rien de tel que de réaliser des bénéfices sans investir un seul sou.

Comment utiliser les Articles

Avant, il vous fallait les rédiger. Cela demandait de nombreuses recherches surtout si le sujet que vous vouliez développer n'était pas dans vos favoris.

Bien sûr, vous me direz : « quel intérêt aurais-je eu à écrire un article sur un sujet qui ne m'interpelait pas ? »

À cela, je pourrais vous répondre : « quel intérêt aviez-vous à écrire un article sur quelque chose que vous maîtrisez ? »

Et vous me répondriez certainement : « partager mes connaissances avec d'autres et peut-être en vue de leur vendre quelque chose par la suite !

Un livre numérique de ma composition, un nouveau service que je veux leur proposer ou tout simplement les amener vers l'un de mes sites sur lequel j'ai affiché quelques publicités bien rémunérées... »

Nous avons découvert le fantastique pouvoir des articles, le trafic ciblé qu'ils peuvent générer et tous les avantages de cette exposition pour l'indexation de vos pages dans les moteurs de recherches.

Nous découvrons aussi un moyen d'écrire plus pour générer plus.

Écrire plus pour générer plus

Il est de nos jours de plus en plus facile de créer des espaces web. Les hébergements sont de moins en moins chers et de plus en plus performants et même plus simples à maîtriser.

Créer un blog (*blogue dans la langue de Molière*) est devenu un jeu d'enfant. Le fameux script Wordpress, disponible en Open Source (gratuit), est aussi plus simple à installer et à configurer. La plupart des hébergeurs vous proposent même une installation depuis le panneau d'administration de votre espace.

Nous pouvons aussi citer Blogger.com puisque, appartenant au groupe Google, vous pouvez en quelques clics le transformer en un blog monétisé par Google AdSense.

Si vous avez déjà disposé des annonces publicitaires (*Google AdSense, Tradedoubler ou toute autre plateforme publicitaire*) sur l'un de vos sites, vous aurez remarqué à quel point il n'est pas évident de générer beaucoup d'argent et encore moins rapidement.

Écrire plus pour générer plus est donc aussi un moyen de créer des sites à revenus publicitaires, mais faut-il avoir l'inspiration ?

Si vous avez déjà créé un blogue (*nous resterons dans la langue de Molière*), vous savez aussi à quel point il n'est pas évident de créer un contenu pertinent suffisant pour être indexé dans les moteurs de recherche.

On dit qu'il faut un minimum de 25 articles de 350 à 500 mots chacun pour que votre blog soit réellement reconnu.

On dit aussi que le contenu doit être rafraîchi régulièrement sous peine de voir votre blogue (*je ne suis pas sûr que ce soit Molière qui a inventé ce mot...*) replonger dans les profondeurs d'où il vient tout juste de sortir !

Ce qui veut dire que vous avez intérêt à être très inspiré pour créer quelque chose qui tient la route.

J'en reviens tout naturellement à la solution évoquée auparavant.

Les « [articles libres](#) ».

Articles Libres pour écrire plus et plus vite

Les articles libres sont à l'opposé du contenu gratuit que vous trouviez jusque-là. Ces sites vous seront utiles et vous serviront de levier pour développer vos activités.

Les articles libres représentent un fond d'édition que vous pouvez exploiter à votre guise ou adapter en fonction de vos besoins.

Même si vous n'avez pas d'affinités particulières avec certains thèmes, vous allez pouvoir publier des informations sur de nombreux sujets. Reliez simplement vos articles à des produits en affiliation s'y rapportant ou publiez-les sur un espace monétisé.

Ces articles pourront aussi vous aider à découvrir de nouveaux centres d'intérêt, de nouvelles passions et qui sait, peut-être une nouvelle vocation.

Ce sera toujours un contenu utile exploitable de mille et une manières.

Si vous avez déjà entendu parler de livres numériques avec droits de label privé, ces articles libres répondent aux mêmes principes. Vous aider à développer votre contenu et même créer votre propre produit.

Oui, nous ne l'avions pas encore évoqué, mais il est tout à fait possible de cumuler plusieurs dizaines d'articles sur un thème central et de les compiler en un livre que vous pourrez signer de votre nom.

... mille et une manières.

Maintenant, je pourrais encore vous parler longtemps de la puissance des articles et des manières dont vous pourrez les exploiter, mais aussi comment les rédiger et les adapter à votre contenu...

Mieux encore comment les optimiser afin qu'ils vous livrent toute leur puissance encore et encore ?

N'oubliez pas qu'un article en ligne marquera sa présence à vie, il vous suffira de temps en temps de le retoucher pour qu'il soit relancé.

Vous aurez un peu de travail à faire au départ, mais il sera très largement simplifié par l'utilisation d'articles déjà écrits.

Alors, mieux que des mots, je vous invite simplement à découvrir les Articles Libres, car vous y trouverez également de nombreux conseils quant à la rédaction de vos propres articles.

L'accès en sera fortement limité au départ, car ce concept est nouveau en France et si tout le monde y avait accès, il n'aurait plus de raison d'être.

Alors allez-y tant qu'il est temps, car demain, il sera peut-être trop tard!



Amicalement,

Didier Brockly

Éditeur Internet et Infopreneur

Initiateur du [Cercle des Droits de Label Privé](#)
et des [Articles Libres](#)

LES ARTICLES LIBRES

Une Puissance Redoutable Pour Votre Contenu

Les Articles Libres ?

Vous voulez :

- ✓ Développer des Blogues ?
- ✓ Créer des Sites de Contenu ?
- ✓ Développer des Sites Web ?
- ✓ Revendre les Produits des Autres ?
- ✓ Générer des Revenus Publicitaires ?
- ✓ Trouver Tous les Jours de Nouveaux Prospects Plus Ciblés ?


Qu'est-ce-que c'est ?

Vous recevrez :

- ✓ 30 Articles Exclusifs et Inédits :
 - ✓ Développement Personnel = 10
 - ✓ Santé et Bien-être = 10
 - ✓ Marketing ou Niches de Marchés = 10
- ✓ Une Boutique avec des Packs mis à jour régulièrement !
- ✓ Un Espace Membre dédié !
- ✓ Des Outils, des Bonus, et bien d'autres choses encore...


Cliquez ICI !

Accès Limité Aux 200 Premiers Abonnés !



Le Cercle
DLP
lecerclledlp.com

Une création
MiniSiteWebDesign
Minisite-Web-Design.com



Les Articles
Libres de Droits
articles-libres.com